

## **Praktikum im Masterstudiengang Medienkultur**

Die Prüfungsordnung sieht vor, dass im Masterstudiengang Medienkultur jeweils ein vier- bzw. achtwöchiges Praktikum zu absolvieren ist.

Folgender formaler Ablauf wird empfohlen:

1. Die Studierenden suchen sich eine Betreuerin/einen Betreuer unter den Lehrenden ihres Studiengangs, die das angestrebte Praktikum grundsätzlich genehmigen.
2. Im Praxisbüro ist das Formular „Praktikumsvertrag“ erhältlich, das entsprechend vom Unternehmen/der Institution, in der das Praktikum stattfindet, ausgefüllt wird. Der Vertrag wird vom Praxisbüro gegengezeichnet.
3. Die Praktikumsberichte werden vom Praxisbüro entgegengenommen – Teil des Berichtes ist der Evaluationsbogen – und an die betreuenden Lehrenden weitergeleitet.
4. Die Studierenden erhalten die Praktikumsbescheinigung durch die Lehrenden nach Abgabe des Praktikumsberichtes und Prüfung auf Inhalt und Vollständigkeit.
5. Bei allen Fragen zur Organisation des Praktikums, auftretenden Problemen etc. steht das Praxisbüro sowohl den Studierenden, Lehrenden als auch den Praktikumsstellen zur Verfügung.

## Praktikumsbericht

Der Bericht über das absolvierte Praktikum enthält Angaben über

- den Praktikumsplatz
- die eigenen Tätigkeiten
- den Verlauf des Praktikums
- und den Bezug zum Studium

und hat damit in etwa einen Umfang von 10 Seiten. Der Evaluationsbogen ist Teil des Praktikumsberichtes und dient in der Auswertung der Überprüfung und ggfls. Verbesserung der Qualität des Praktikums.

Als Richtlinie für den Inhalt des Berichtes empfehlen wir folgende Punkte:

- Neben Namen und Anschrift der Praktikumsinstitution werden ihre Struktur und Organisation dargestellt. Es geht darum aufzuzeigen, in welchen Bereichen und ggf. auf welchen Märkten die Institution mit welchem Geschäftsmodell tätig ist und wie sie sich organisiert und strukturiert um diese Aufgaben zu bewältigen.
- Der Bericht beinhaltet die konkreten Aufgaben und Tätigkeiten während des Praktikums und die dabei gemachten institutionellen Erfahrungen. Dabei wird die Einarbeitung und Betreuung beim Praktikum und Integration in den Betrieb genauso berücksichtigt werden wie die Arbeitsatmosphäre, die Eigenverantwortlichkeit der Tätigkeiten, Erfolge und Schwierigkeiten.
- Der Bericht dient der Darstellung des Zusammenhangs von Praktikum und Studium. Dabei ergeben sich Fragen nach dem Verhältnis von vorheriger Erwartung an das Praktikum und vorgefundener Realität; nach dem Nutzen des kommunikations- und medienwissenschaftlichen Studiums für das Praktikum und umgekehrt dem Nutzen des Praktikums für das weitere Studium, und wie sich durch das Praktikum berufliche Perspektiven konkretisieren.
- **Es wird empfohlen, während des Praktikums täglich ein Arbeitsjournal zu führen. Es erleichtert sehr die Reflektion der hier dargestellten notwendigen Inhalte des Praktikumsberichtes.**

**Bei Fragen und Problemen wenden Sie sich bitte an das Praxisbüro.**