

Betreuungsschwerpunkte der hauptamtlich Lehrenden	Prof. Dr. S. Averbek-Lietz	FG Methoden	Prof. Dr. Andreas Hepp	Prof. Dr. Friedrich Krotz	Prof. Dr. Christine Lohmeier	JProf. Dr. Christian Pentzold	Dr. Sigrid Kannengießer	Dr. Erik Koenen	Dr. Anke Offerhaus	Dipl.-Soz. Marco Höhn
Computervermittelte Kommunikation				X		X				
Inter-/transkulturelle Kommunikation, Kulturvergleich, Globalisierung	X		X		X		X	X		
Interpersonale Kommunikation			X	X						
Visuelle Kommunikation										
Journalismusforschung					X			X	X	
Kommunikations- und Medienethik	X			X						
Kommunikations- und Mediengeschichte, Digital History	X			X				X		
Kommunikations- und Medienpsychologie				X						
Kommunikations- und medienwissenschaftliche Geschlechterforschung							X			
Mediatisierung und Medien(kultur)wandel	X		X	X	X		X	X		
Öffentlichkeitssoziologie (auch transnational, theorievergleichend)	X		X					X	X	
Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft	X		X	X		X		X	X	
Themen der Cultural Studies			X	X	X	X				
Themen der Netzwerkanalyse			X (quali)							
Mediensoziologie			X	X	X	X		X		X
Digitale Medien und Alltagskultur			X	X	X	X				
Medienkommunikation und Erinnerungskultur, soziales Gedächtnis					X	X			X	
Medienkommunikation und Gemeinschaft/Vergemeinschaftung			X		X	X	X			
Medienkommunikation und Generationen			X							
Medienkommunikation und Gesundheit/Risiko										
Medienkommunikation und Jugendkulturen/Szenen			X	X						X
Medienkommunikation und Konsum					X		X			
Medienkommunikation und Migration			X		X					
Medienkommunikation und Politik, politische Kommunikation			X	X				X	X	
Medienkommunikation und Populärkultur			X		X					
Medienkommunikation und Religion			X						X	
Medienkommunikation und soziale Bewegungen			X	X		X	X			
Medienkommunikation und Sport, Sportkommunikation				X						
Medienkommunikation und Stadt			X							
Mobilkommunikation und Mobilität				X	X					
Medienaneignung/Mediennutzung			X	X		X		X	X	X
Mediennutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung				X				X		
Medienkompetenz, Medienpädagogik				X					X	
Mediensysteme und Medienstrukturen	X									X
Medienökonomie										X
Medienpolitik, Medienrecht, Medienregulierung										X
Medienorganisationen, Medienunternehmen, Medienmanagement						X				X
PR und Organisationskommunikation						X				X
Werbekommunikation und Marketing										X
Historische Methoden	X							X		
Qualitative Methoden	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Quantitative Methoden	X		(X)	(X)	(X)	(X)			X	
Methodenkombination qualitative & quantitative Methoden	X		X	(X)	(X)	(X)			X	

Betreuungsschwerpunkte der hauptamtlich Lehrenden	Dr. Matthias Berg	Piet Simon	Monika Sowinska	Rebecca Venema	Christina Sanko	Rieke Böhling	Jeannine Teichert	NN Methoden
Computervermittelte Kommunikation								
Inter-/transkulturelle Kommunikation, Kulturvergleich, Globalisierung					X	X	X	
Interpersonale Kommunikation	X						X	
Visuelle Kommunikation								
Journalismusforschung					X			
Kommunikations- und Medienethik				X	X			
Kommunikations- und Mediengeschichte, Digital History								
Kommunikations- und Medienpsychologie								
Kommunikations- und medienwissenschaftliche Geschlechterforschung								
Mediatisierung und Medien(kultur)wandel			X				X	
Öffentlichkeitssoziologie (auch transnational, theorievergleichend)				X				
Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft		X	X					
Themen der Cultural Studies		X	X			X		
Themen der Netzwerkanalyse								
Mediensoziologie		X	X				X	
Digitale Medien und Alltagskultur							X	
Medienkommunikation und Erinnerungskultur, soziales Gedächtnis					X	X		
Medienkommunikation und Gemeinschaft/Vergemeinschaftung	X						X	
Medienkommunikation und Generationen							X	
Medienkommunikation und Gesundheit/Risiko								
Medienkommunikation und Jugendkulturen/Szenen								
Medienkommunikation und Konsum								
Medienkommunikation und Migration						X		
Medienkommunikation und Politik, politische Kommunikation					X			
Medienkommunikation und Populärkultur						X		
Medienkommunikation und Religion								
Medienkommunikation und soziale Bewegungen								
Medienkommunikation und Sport, Sportkommunikation								
Medienkommunikation und Stadt								
Mobilkommunikation und Mobilität	X							
Medienaneignung/Mediennutzung		X	X				X	
Mediennutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung								
Medienkompetenz, Medienpädagogik								
Mediensysteme und Medienstrukturen					X			
Medienökonomie								
Medienpolitik, Medienrecht, Medienregulierung								
Medienorganisationen, Medienunternehmen, Medienmanagement								
PR und Organisationskommunikation								
Werbekommunikation und Marketing								
Historische Methoden								
Qualitative Methoden	X		X	X	X	X	X	
Quantitative Methoden				X	X			
Methodenkombination qualitative & quantitative Methoden				X				

